



TANG SOO DO MOO DUK KWAN BUND e. V.
Kodang Gym



Präsentation
Stand Juni 2014

Sponsoren & Partner gesucht

www.tangsoodo.de



Wissenswertes von A-Z

Achtsamkeit / Begegnung / Cool /
Dojang / Engagement / **Fairness** /
Gemeinschaft / Hyung / International
/ Jugend / **Kampfgeist** / Lachen /
Meisterschaften / Notwendig /
Olympisches Prinzip / Qualität /
Richtungsweisend / Selbst-Bewusst /
Tang Soo / Überzeugend / Vielfältig /
Wissen / niemals X-beliebig /

* / **Zusammenhalt**



Gesucht!
Sie kommen doch zu uns?



I Allgemeine Informationen

- I | 1 Grußwort und Kurzes auf einen Blick
- I | 2 Tang Soo Do
- I | 3.1 Verein
- I | 3.2 Visionen und Ziele
- I | 4 Die Partner stellen sich vor
- I | 5 Termine

II Informationen für Sponsoren und Werbepartner

- II | 1.1 Marketing und Werbung
- II | 1.2 Marketing – Zukunft gestalten
- II | 2 Vermarktung und Maßnahmen
- II | 3 Nutzen für Sponsoren
- II | 4 Sponsor / Partner werden
- II | 5 Auszüge aus dem Presse-Echo

III Wichtige Kontaktadressen

- III | 1 Adressen. Ansprechpartner, Links

Grußwort und Kurzes auf einen Blick

www.tangsoodo.de

We are family



Grußwort: Meisterschaften im Tang Soo Do, einer koreanischen Form des Karate, sind immer Höhepunkte – für die Sportler genauso wie für die Zuschauer.

Fairness, Kampfgeist und Zusammenhalt – das sind unsere Schwerpunkte, mit denen wir seit knapp 30 Jahren Impulse für die Entwicklung des Vereins geben. Sportliche Begegnungen auf regionaler, aber vor allem auch internationaler Ebene schaffen Freundschaften und lassen die Teilnehmer zusammenwachsen.

Wir möchten Sie gewinnen, Teil dieser Begegnung zu werden.

Ralf & Susanne Ubeländer

Fakten auf einen Blick

Verein:	TMB (Tang Soo Do Moo Duk Kwan Bund e.V. Deutschland) Kodang Gym Letmathe
Partner:	EMTF (European Moo Duk Kwan Tang Soo Do Federation)
	NTMB (Nederlandse Tang Soo Do Moo Duk Kwan Bond)
	WWTF (Worldwide Tang Soo Do Family)
Termine & Orte → mehr Info Kapitel 1 5	Europameisterschaft: 4./5. Okt. 2014 in London
	Weltmeisterschaft: Juli 2015 in Las Vegas / USA
	Weltmeisterschaft: 2017 in Südafrika
Mitwirkende:	Je nach Wettbewerb ca. 300-500
Anzahl Besucher:	Erwartet ca. 1.100 – 1.500



Angebot des TMB:

- **Tang Soo Do** (Schwerpunkt)
- **Kick- und Thaiboxen**
- **Eskrima Kali Arnis**
(philippinischer Stockkampf)
- **Mande-Muda** (Pencak Silat Stil aus Indonesien)
- **Reiki** (Übersetzt: „Lebensenergie“ - Gesundheitskonzept aus Japan)

Kodang Gym



www.tangsoodo.de

We are family

Schlagkraft für den Aufbau: Schon als Kind war Ralf Ubeländer, 1. Vorsitzender des TMB e.V. (5. Dan Tang Soo Do), von fernöstlichen Budoarten fasziniert. Er trainierte Judo, Tae Kwon Do, Tang Soo Do, Kick- und Thaiboxen (Trainer), Escrima Kali Arnis (Instructor) und Pencak Silat.

Zusammen mit Susanne Ubeländer betreibt Ralf seit 1987 sein eigenes Sportstudio *Kodang Gym* in Iserlohn-Letmathe.

Susanne Ubeländer, in ihrer Jugend passionierte Leichtathletin, ist mit Kennenlernen von Ralf neugierig auf den Kampfsport geworden. Zur Meisterin, Sabu Nimh (4. Dan), wurde sie 2010 ernannt – eine Ehre, die im Verband nur einer Handvoll anderer Frauen zuteil geworden ist. Besonders interessiert Susanne Ubeländer der gesundheitliche Ansatz der fernöstlichen Lebensweise. Sie ist ausgebildet in Reiki (Meisterin), Mande-Muda (1. Instruktor), Qigong und Do-In (Lehrerin).

Die Freundschaft mit dem Tang Soo Do Verband in den Niederlanden Ende 1988 bildete den Auftakt zu einem stetig wachsenden Netzwerk, bzw. einer Familie, die weltweit aktiv ist.

Verein auf einen Blick

Gegründet:	1989
Aktive Sportler:	Ca. 120
Kinder / Jugendliche:	Ca. 80
Erwachsene:	Ca. 40
Mitglieder im EMTF:	Ca. 1.200

Tang Soo Do in Deutschland populär zu machen und Möglichkeit der Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Verbänden (auch anderer Kampfsportarten oder Sportschulen) zu finden, das ein wichtiges Anliegen des Vereins.

Jeder Interessent ist herzlich eingeladen, sich das Training anzusehen und selbst Tang Soo Do zu erlernen. Die Einladung erstreckt sich auch auf das jährlich stattfindende internationale Tang Soo Do Turnier in Hohenlimburg.



Bruchtest-Rekord im Lexikon der Superlative:

Anlässlich der Letmather Maientage zerschlugen Ralf und Susanne Ubeländer am 06.05.1989 zusammen innerhalb von **49,78 Sekunden 1,09 Tonne (= 218) Ytongsteine.** Dieser Rekord wurde im Lexikon der Superlative unter der Sparte "Das schlagkräftigste Ehepaar" eingetragen.

Kodang Gym



www.tangsoodo.de

We are family

Unser Ziel – Zukunft gestalten: Da wir Tang Soo Do nicht nur als Kampfkunst sondern auch als Lebensphilosophie verstehen, sind die Jahre, in denen unser Training und die Turniere stattfinden, Standortbestimmung und Chance zugleich. Eine Chance, unserer Vision näher zu kommen, den gemeinsamen Sport und den achtsamen Umgang mit sich selbst und anderen, als selbstverständlich in unserer Gesellschaft zu verankern.

In Zeiten, in denen der Deutsche Olympische Sportbund (DOS) in seinem „Projektbericht zum Demographischen Wandel“ (2007) die Vereine und Verbände beschwört, sich als „Bewegungsanwälte“ zu verstehen, spezifische Strategien einer „demographiesensiblen Sport- und Vereinsentwicklung“ zu erarbeiten und Werte zu vermitteln, wird der Wettkampfsport als bewährtes Vereinsangebot gewertet, der eine nachhaltige Bindung fördert.

Wenn wir gleichzeitig sehen, wie der DOS postuliert, dass sich die deutsche Gesellschaft der Kinder und Familien „entwöhnt“, dann finden wir darin nicht nur die Bestätigung unserer eigenen Beobachtung, sondern auch die Notwendigkeit für unser family-Konzept.

Tang Soo Do hat Zukunft. Es fördert die Kreativität, macht intelligenter, fördert das soziale Miteinander, reduziert Stress, ist gesund. Und wir merken, dass Familie wieder ankommt, wo sie (manchmal) nicht mehr ist.

Unsere Visionen werden Realität, wenn es uns gelingt, die vielen positiven Ansätze und erfolgreichen Projekte zu fördern und damit dem Sport und den Menschen Antrieb zu geben. Das erreichen wir mit Turnieren, Schaukämpfen, Workshops und vor allem durch die vielen hervorragenden Gespräche, die bei diesen Gelegenheiten stattfinden.

Gemeinsam stark: Dafür setzen wir unsere Kraft – ganz ohne Doping – ein. Ohne Vitamin B, also ohne die professionelle und ehrenamtliche Unterstützung und die Verlässlichkeit starker Partner und Sponsoren, wird es schwierig.

Um es deutlich zu sagen: Wir brauchen Sie, Ihre Ideen und Ihr Engagement – sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf das Gespräch und die gemeinsame Arbeit mit Ihnen.

→ Mehr dazu in Kapitel II



Kodang Gym



Die Partner stellen sich vor

www.tangsoodo.de

We are family



EMTF (European Moo Duk Kwan Tang Soo Do Federation). Zielsetzung des EMTF ist die Zusammenarbeit und Vereinigung aller traditionellen Europäischen Tang Soo Do Organisationen unter einer Dachmarke. Die Arbeit basiert auf Respekt, Aufrichtigkeit und Wissensdurst.



WTF: (Worldwide Tang Soo Do Family) wurde 2009 gegründet, um die Tang Soo Do Familien in den verschiedenen Ländern unter einem Dach zu einen. In der Namensgebung wurde bewusst auf Begrifflichkeiten wie "International" und "Federation" verzichtet.



NTMB: Im Jahre 1989 knüpfte Ralf Ubeländer Kontakte zum Europäischen Tang Soo Do Moo Duk Kwan Bund in Rotterdam. In enger Zusammenarbeit verwirklicht er seitdem die traditionelle Weiterführung des Tang Soo Do im Sinne des Begründers Kwan Yan Nhim Hwan Kee.

Hier könnte Ihr Logo als Hauptsponsor oder Partner stehen

Sponsoren haben die Möglichkeit, hochkarätige Veranstaltungen zu finanzieren. Hier findet eine ideale Verbindung von gesellschaftlicher Verantwortung und Nutzen für das Unternehmen statt. Was wir unseren Sponsoren und Partner für ihr Engagement bieten können, lesen sie ab → Kapitel II | 1.



Kodang Gym



www.tangsoodo.de

We are family

Juni

- 05.06.2014 Training für Sportabzeichen Waldstadion
- 21.06.2014 Training außerhalb des Dojang
- .06.2014 Strandtraining NL
- 28.06.2014 Stocklehtagang Kodang Gym
- 28.06.2014 Schwarzgurttraining

Juli

- 03.07.2014 Training für Sportabzeichen Waldstadion
- 03.07.2014 Gürtelprüfungen
- Sommerferien NRW = 07.07.2014 – 19.08.2014
- Trainingspause Kodang Gym vom 14.07.2014 – 02.08.2014

August

- 07.08.2014 Training für Sportabzeichen Waldstadion
- 23.08.2014 Pencak Silat Mande Muda Spezialtraining
- 30.08.2014 Stocktraining
- 30.08.2014 Schwarzgurttraining

September

- 04.09.2014 Training für Sportabzeichen Waldstadion
- 20.09.2014 Stocklehtagang Kodang Gym
- 20.09.2014 Schwarzgurttraining
- .09.2014 Training Schwalbach



*Diese Termine sind ein
zusätzliches Angebot
zu den normalen
Trainingszeiten!*

Kodang Gym



www.tangsoodo.de

We are family

Oktober

- 02.10.2014 Training für Sportabzeichen Waldstadion
- 03.10.2014 Radio MK Lauf
- 04.10.2014 Gurtprüfungen
- .10.2014 Europameisterschaft WWTF England
- 25.10.2014 Stocklehtagang Kodang Gym
- 25.10.2014 Schwarzgurtraining

Herbstferien NRW: 06.10.2014 – 18.10.2014

November

- 08 .11.2014 Rotgurtexamen Niederlande
- 09.11.2014 Schwarzgurtexamen Niederlande
- 15.11.2014 Pencak Silat Mande Muda Spezialtraining
- 21.11.2014 Jahreshauptversammlung TMB e.V.
- 22.11.2014 Stocklehtagang Kodang Gym
- 22.11.2014 Schwarzgurtraining

Dezember

- 06.12.2014 Reiki-Treffen
- 13.12.2014 Vereinsmeisterschaft Kodang Gym
- 18.12.2014 Gürtelprüfungen Kodang Gym
- 20.12.2014 Stocklehtagang Kodang Gym
- 20.12.2014 Schwarzgurtraining

Winterferien NRW = 22.12.2014 – 07.01.2015



*Diese Termine sind ein
zusätzliches Angebot
zu den normalen
Trainingszeiten!*

Kodang Gym



www.tangsoodo.de

We are family

Marketing beginnt schon bei der Programmgestaltung und der Organisation.

Turniere auf die Bedürfnisse der kampsport-begeisterten Teilnehmer auszurichten, steht für Qualität und Bedeutung der Veranstaltung. Zusätzlich sorgen aber auch kleine Akzente in Richtung Spaß und Unterhaltung (z. B. ein abendliches Bankett) für eine rundum gelungene Veranstaltung.

Ein Problem bei Turnieren auf internationalem Parkett ist oft die Finanzierbarkeit für die jeweiligen Sportlerinnen und Sportler. Für viele ist eine Europa- oder Weltmeisterschaft eine starke, für manche eine zu große Belastung.

Mit Blick auf unsere Visionen sind die Aktivitäten des Vereins weit von kommerzieller Prägung entfernt. Unser **Marketingziel** ist dann erreicht, wenn viele Sportler unabhängig von gesellschaftlichen oder finanziellen Voraussetzungen an unseren Veranstaltungen teilnehmen können und wenn sowohl Teilnehmer als auch Besucher sagen können: „Der Besuch hat sich gelohnt. Ich habe Gemeinschaft erlebt, Neues kennengelernt und Impulse für meine Tang-Soo-Do-Praxis mit nach Hause genommen.“

Das Konzept für Marketing und Werbung setzt überwiegend auf die Kraft der Empfehlung. Natürlich dürfen die klassische, mediengestützte Werbung und eine gute Öffentlichkeitsarbeit nicht fehlen.

Auf der anderen Seite nutzen wir die Möglichkeiten, die das Beziehungsnetzwerk des Verbandes bietet. Also das Netzwerk vom EMTF bis zu den persönlichen Kontakten der Sportlerinnen und Sportler. Beste Voraussetzungen für moderne Werbeformen wie Virales- und Beziehungs-Marketing, denn es tauschen sich nicht nur Vereins- und Verbandspitzen untereinander aus, sondern die Sportler. Sie suchen und finden sich nach den Turnieren im Sozialen Netz wie z. B. Facebook wieder, schicken sich Links und sprechen Empfehlungen aus.

Damit das funktioniert, unterstützen wir die Multiplikatoren und Vereinsverantwortlichen mit einfachen, aber wirkungsvollen Instrumenten aus dem „Werbekaufkasten“, wie zum Beispiel Visitenkarten mit zusätzlicher Werbefläche für unsere Partner.



Jede Art von Hilfe ist uns willkommen, um unsere Sportart zu fördern und mit einem großen und starken Team zu den Turnieren reisen zu können.

Über **Partnerschaften** mit einem Engagement von drei Jahren oder länger würden wir uns freuen.

www.tangsoodo.de

We are family

Der TMB engagiert sich nicht nur im Sport sondern bringt sich seit Vereinsgründung mit verschiedenen Aktivitäten im Freizeitbereich auch immer wieder zum Wohle anderer ein.

Der Verein engagiert sich u. a. für die Kinderkrebshilfe durch die Organisation von Straßenfesten und seit 2012 für das Friedensdorf in Oberhausen, für das immer wieder gesammelt wird.

Wir möchten mit diesem Engagement wirksam Hilfe leisten. Gleichzeitig steigert dies natürlich unsere Werbe- und Medien-präsenz.

Synergie: Eine weitere Steigerung der Werbewirkung lässt sich durch Kooperation mit unseren Partnern erreichen.

Veranstaltungen	
15.06.2014 ab 11.00 Uhr	Straßenbrunch Bachstraße
Juli 2014:	Stadtfest Hohenlimburg
06./07.09.2014	Brückenfest Letmathe (Show/Auftritt)
19.09.2014 14.00-17.00 Uhr	Weltkindertag Albert- Schweitzer-Schulhof
28.09.2014 11.00-17.00 Uhr	Trödelmarkt auf Parkplatz Kodang Gym
27.10.2014	Beginn Sammlung für Friedensdorf Intern.
21.11.2014 20.00 Uhr	Jahreshauptversammlung TMB e.V.
28.11.2014 10.00 Uhr	Ende Paketsammlung Fahrt zum Friedensdorf
13.12.2014 11.00-19.00 Uhr	Vereinsmeisterschaft Kodang Gym



→ Mehr dazu in Kapitel II | 2.

Vermarktung und Maßnahmen

II | 2

www.tangsoodo.de

We are family

Marketing und Werbeaktivitäten für Sponsoren	Deutschland-Cup Hohenlimburg	Europa - / Weltmeisterschaften
Erwähnung mit Logo in der Pressemappe und den Onlinemedien	X	X
Logo und Web-Adresse auf Flyern und Kleinplakaten	X	
Logo und Web-Adresse auf Visitenkarten der Sportler	X	X
Logo auf der TMB-Website unabhängig von der Veranstaltung		
Logo-Beflockung auf den Kampfanzügen		X
Logo-Beflockung auf T-Shirts		X
Mitwirkung bei der Preisverleihung	X	



→ Zusätzliche Leistungen für Partner siehe Kapitel II | 4

Kodang Gym



Das macht uns für Sponsoren allgemein interessant: Das positive Image von Sportvereinen ist bekannt. Wir, als Verein innerhalb des EMTF empfehlen uns aus folgenden Gründen als leistungsstarker Partner im Sponsoring:

- Der TMB hat schon viele erfolgreiche Turniere realisiert.
- Der TMB hat ein klares Zukunftskonzept, um sich als Dienstleister für Kampfkunst und Lebenseinstellung (Körper, Seele, Geist), Kampfpraxis und Vereinsführung weiter zu profilieren.
- Der TMB verbindet eine klare Positionierung mit großer Vielseitigkeit innerhalb des Vereinslebens.
- Der TMB hat eine kontinuierliche Medienpräsenz.
- Der TMB verfolgt eine zeitgemäße Marketing- und Werbestrategie und öffnet sich noch weiter dem Sponsoring.

Die Zielgruppe: der Sportlerinnen und Sportler ist für Sponsoren besonders interessant:

- wertorientiert und verlässlich
- Kontaktfreudig und offen
- reiselustig
- begeisterungsfähig

Der Nutzen des Sponsorings:

- Hoher Erlebnischarakter
- Partizipation an überregional bedeutenden Veranstaltungen
- Gute Medienresonanz
- hohe Emotionalität

Deshalb bietet sich für Sponsoren

- Ein gutes Kosten-/Nutzenverhältnis in Bezug auf Kontakt und Investition
- Die Möglichkeit, den ‚Way of Life‘ in seiner praktizierten Vielfalt als Selektionskriterium zu nutzen.

Sponsor oder Partner werden

www.tangsoodo.de

We are family

Sponsor werden Sie, indem Sie sich für eine finanzielle Unterstützung zu Gunsten des TMB entscheiden. Sie entscheiden über Art und Umfang.

Partner werden Sie, wenn Sie an einer längerfristigen Zusammenarbeit mit uns (drei Jahre oder länger) interessiert sind. Wie Sie wissen, hängt Ihr Erfolg als Partner nicht nur davon ab, wie viele Menschen Sie erreichen, sondern wie Sie Ihre Zielgruppe emotional erreichen. Nicht die Quantität, sondern die Qualität entscheidet.

- Lernen Sie uns beim Weihnachts-Vereinsturnier persönlich kennen oder vertiefen Sie Ihre Kontakte im zwanglosen Ambiente.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren Turnieren. Wie wäre es mit einem sportlichen Beitrag (Schaukampf oder Hyung) präsentiert in Ihrem Namen?
- Buchen Sie einmal pro Jahr eine 20-minütige Sportdemonstration für eine Ihrer Firmenveranstaltungen.
- Machen Sie nicht nur mit Ihrem Logo auf unserem Internetauftritt auf sich aufmerksam, sondern mit einem Link.

Resultate zählen: Sponsoren und Partner erhalten von uns:

- Ein Presse-Echo
- Besucherresonanzen
- Bilddokumentation
- Medaillenspiegel

Lassen Sie uns sprechen,

- zu welchen Gelegenheiten und wie wir Sie unterstützen können.
- welche Ideen / Vorstellungen Sie haben.
- denn Partnerschaft ist immer individuell.

Wir freuen uns auf eine
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Adresse, Ansprechpartner

III | 1

www.tangsoodo.de

We are family

Tang Soo Do Moo Duk Kwan Bund e.V. Deutschland
Kodang Gym
Susanne & Ralf Ubeländer
Bachstr. 24 a
58642 Iserlohn
Tel.: 02374/12922
Fax: 02374/13249
Mail: info@tangsoodo.de

Kodang Gym

